



# Digitale Chancen. Analoges Risiko.

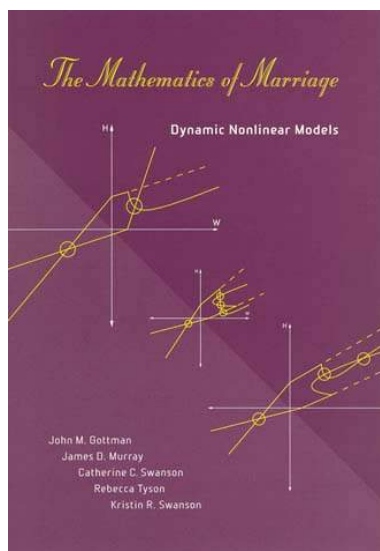
(Oder umgekehrt?)

Franz Kühmayer Zukunftsinstitut

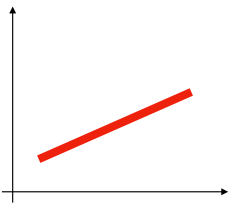
Sicherheit durch Prognostik

# Was kann man über die Zukunft wissen?

1



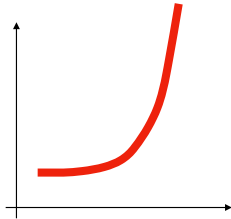
$$f(x) = a \cdot x + b$$



Linear



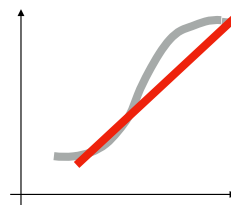
$$f(x) = a^x + b$$



Exponentiell



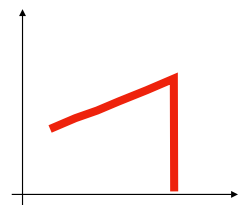
$$f(x) = \frac{x}{\sqrt{1+x^2}}$$



Sigmoid



$$\lim_{x \rightarrow \infty} f(x) = 0$$



Grenzwert

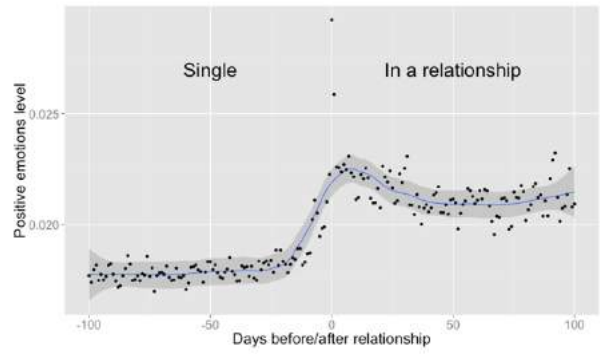
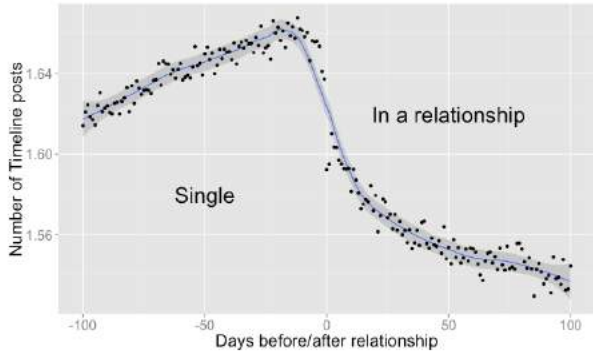


Die Lawine in Zeitlupe

**Sprechen wir über Morgen? Oder Heute?**

2





**Mattersight**

**WHEN PERSONALITIES CLICK, MAGIC HAPPENS**

Have you ever spoken with someone and felt as though you just clicked? The magical feeling you get is the result of a personality connection. Mattersight creates that feeling every day, in call centers around the world.

**REQUEST A DEMO**

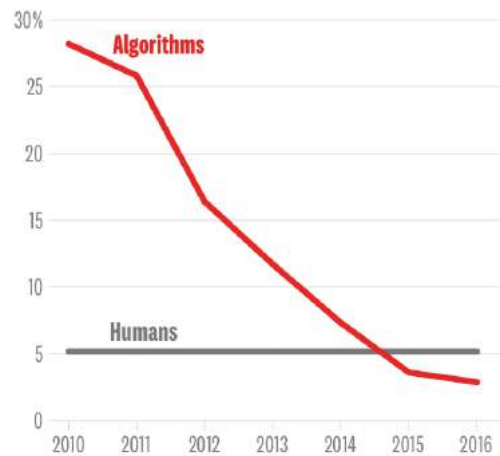
**SHOW ME HOW**

**Affectiva**

The advertisement features a woman in a call center setting on the left. On the right, a man's face is shown with an Affectiva emotion analysis overlay. The overlay includes a 'SERVICES' bar with 'ON' and '20%' indicators, a 'FACES' bar with 'ON' and '20%' indicators, and a 'SURPRISE' bar with 'ON' and '20%' indicators. Below the face, the text ':) Affectiva' is displayed.



### VISION ERROR RATE



SOURCE ELECTRONIC FRONTIER FOUNDATION © HBR.ORG

im Rahmen der Leistungen unserer Apotheke ist es stets unser Anspruch unseren Kunden bestmöglichen Service und Beratung zu bieten. Um dies zu gewährleisten gehen wir gerne auch neue Wege und testen innovative Ansätze aus. Zu diesem Zweck testen wir in unserer Apotheke in den nächsten Wochen gemeinsam mit der Bayer Austria GmbH, Wien ein solches digitales Point-of-Sale-Konzept. Hierbei geht es zum einen um die gezielte werbliche Ansprache der Kunden unter Berücksichtigung ihres Geschlechts und Alters. Die Erkennungen laufen über eine Kamera und sind mit folgendem Hinweis gekennzeichnet:

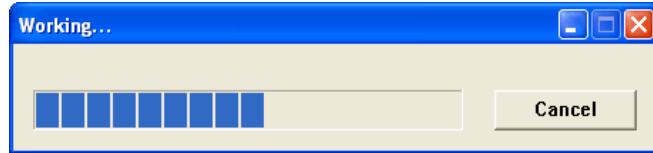




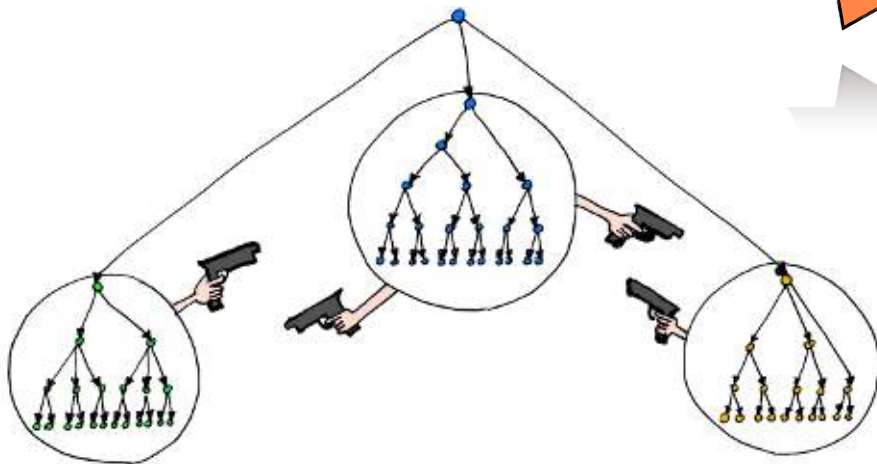
**amazon.com**

**Recommended for You**

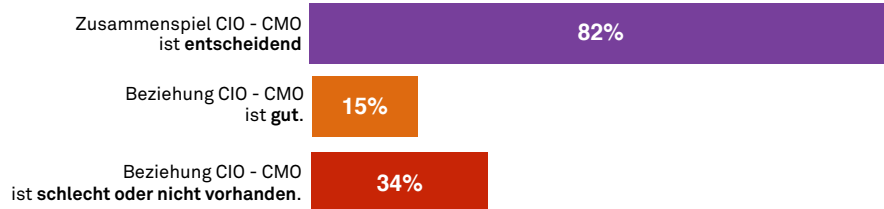
Amazon.com has new recommendations for you based on [items](#) you purchased or told us you own.



# Aufbau-Organisation







Quelle:  
KPMG, Digital Disruption, 2014  
Forrester, The Future of Business, Digital, 2014  
PwC, Digital IQ, 2014

Watson, the supercomputer that beat humans at Jeopardy! in 2011. Photo: [unclear]

**Olivia Solon**

Thursday 22 December 2016 21:44 GMT



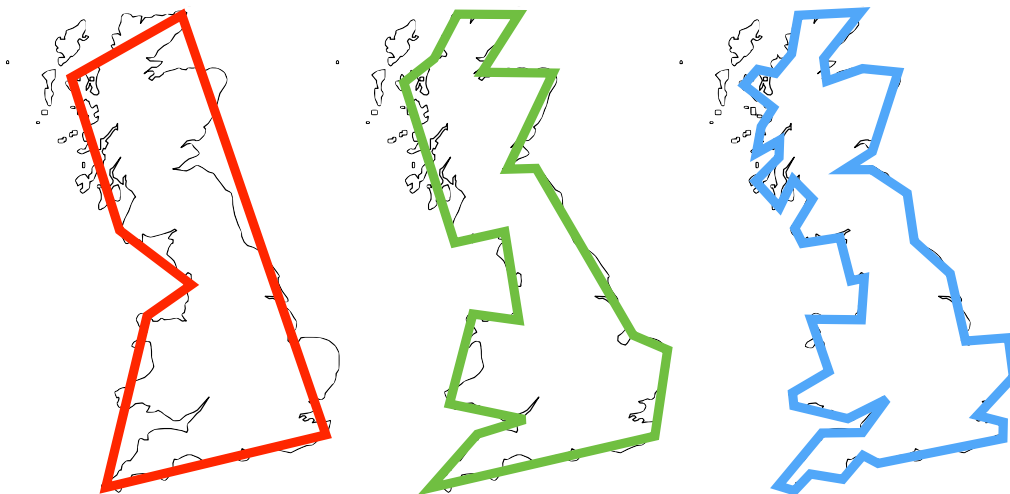
This article is 1 month old

The world's largest hedge fund is building a piece of software to automate the day-to-day management of the firm, including hiring, firing and other strategic decision-making.

Sicherheit durch Kompetenz

# Wer ist eigentlich Entscheidungsträger?

3



**Lineal-Länge**

200 km

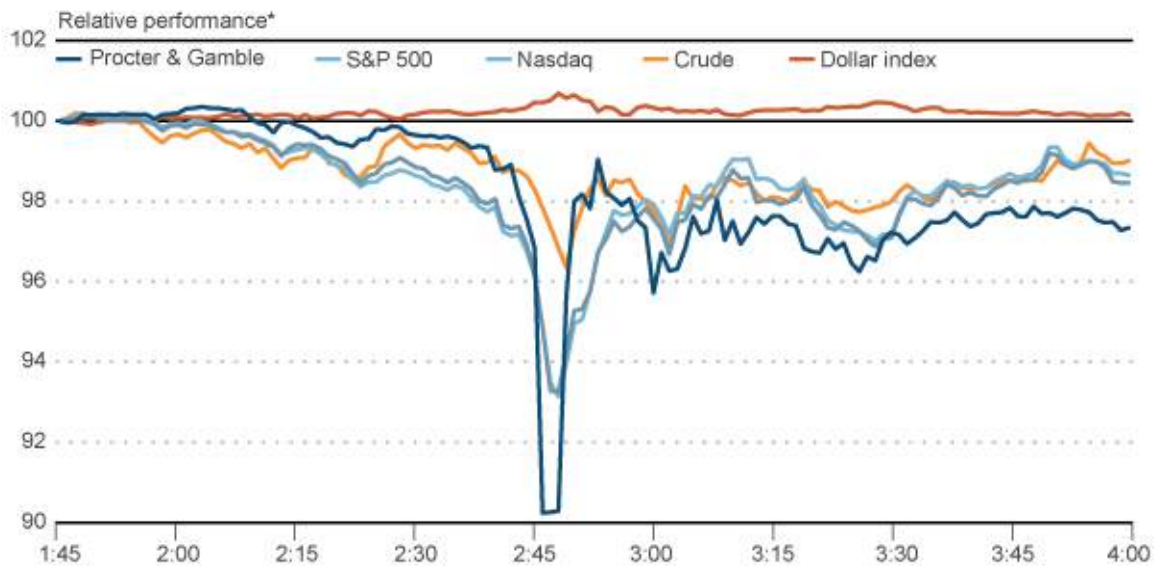
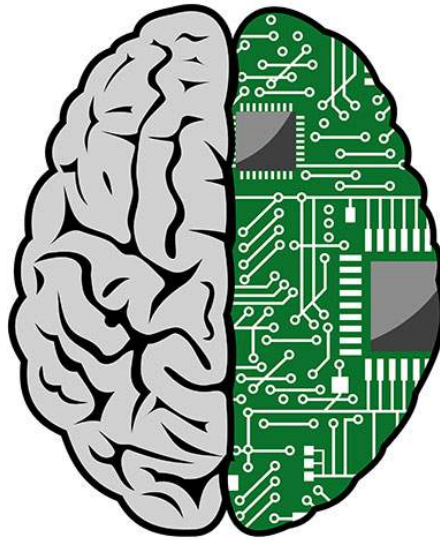
50 km

**Küsten-Länge**

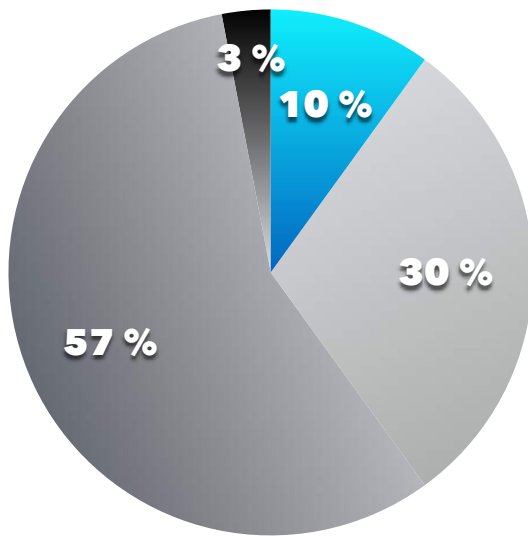
2.350 km

3.425 km

+45%



\* Rebased: May 6 2010, 1:45 p.m. = 100  
 Source: Thomson Reuters

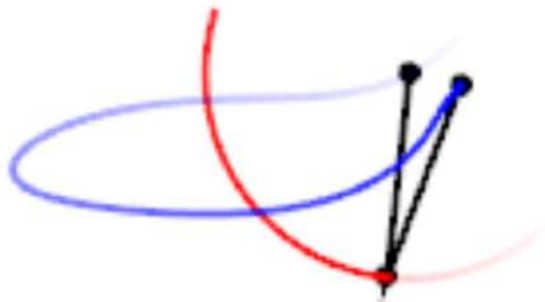


**9 von 10 Führungskräften nutzen die Ihnen zur Verfügung stehenden Daten nicht, wenn sie ihrer Intuition widersprechen.**

“Was tun Sie, wenn Business Daten **nicht** mit Ihrem Bauchgefühl übereinstimmen?”

- Den Daten folgen
- Mehr Daten sammeln
- Daten neu analysieren
- Daten ignorieren

Quelle: Economist Intelligence Unit, 2015



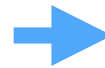
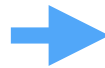
$$\Delta x \cdot \Delta p \geq h/2\pi$$

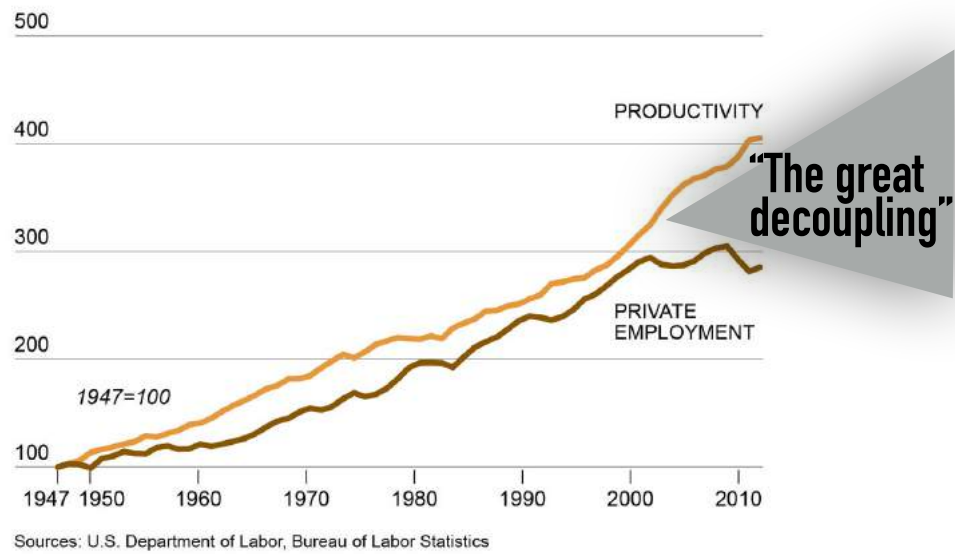
Sicherheit durch Wachstum

**Geht uns am Ende die Arbeit aus?**



4



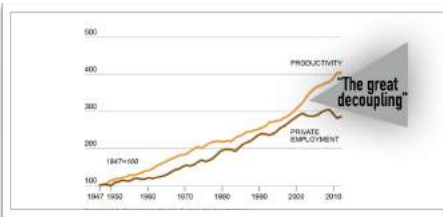


Grafik: NYT

**Automatisierung  
hochqualifizierter Jobs**



**Entkopplung  
Produktivität, Beschäftigung**



**Entwertung  
ganzer Wertschöpfungsketten**

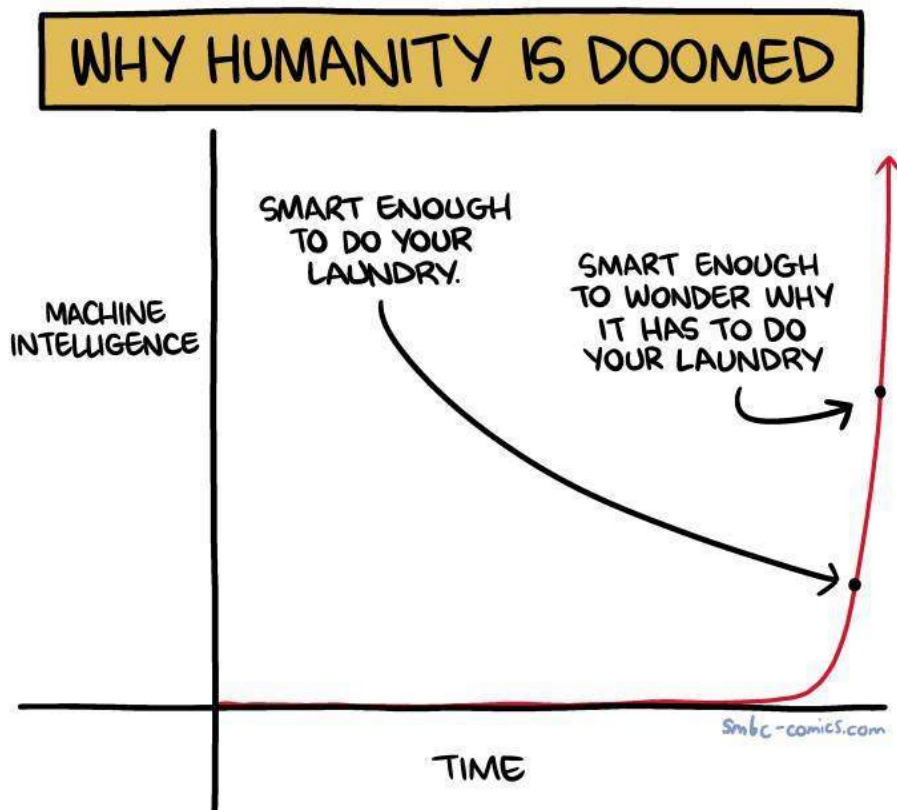


*$\rho$ (Wohlstand, Erwerbstätigkeit)?*

Sicherheit durch Ethik

# Ist unser Blick nach vorn noch viel zu naiv?

5







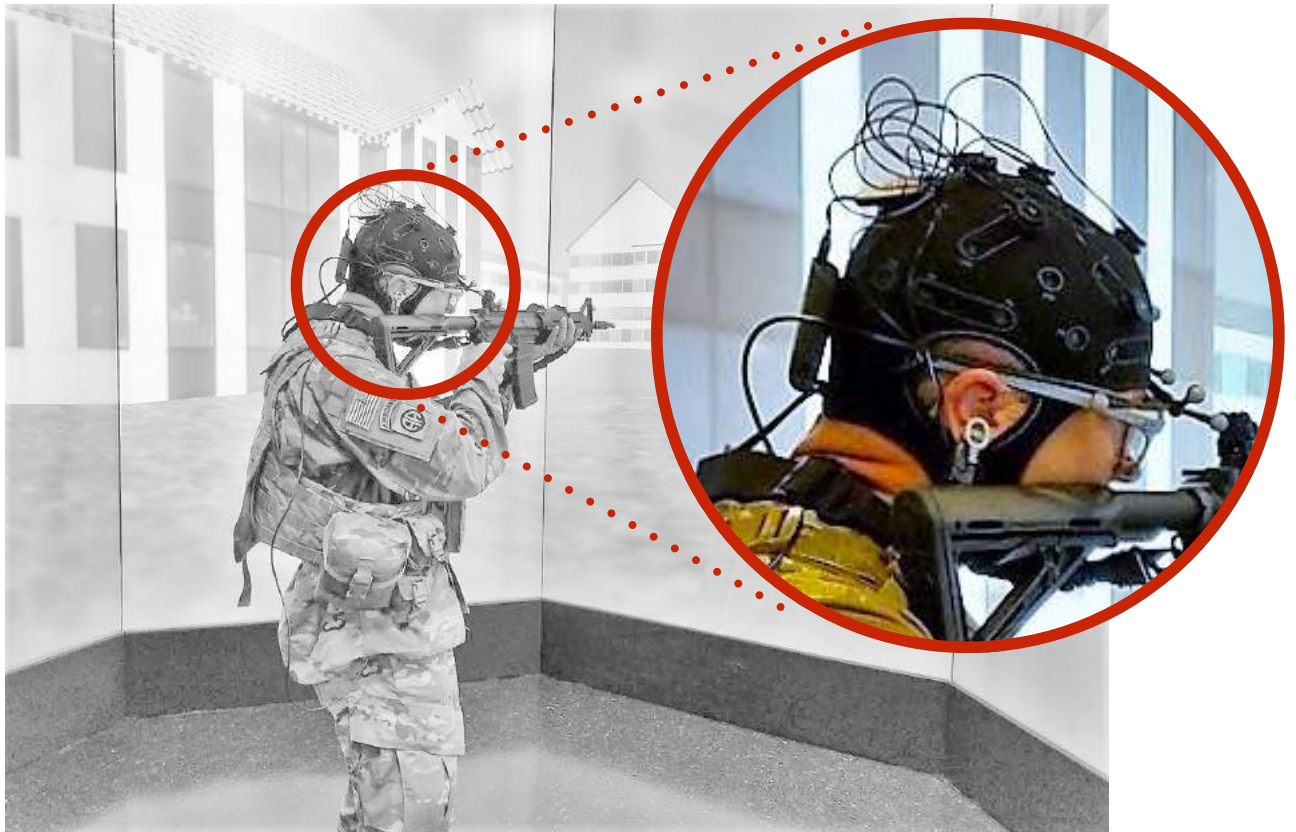
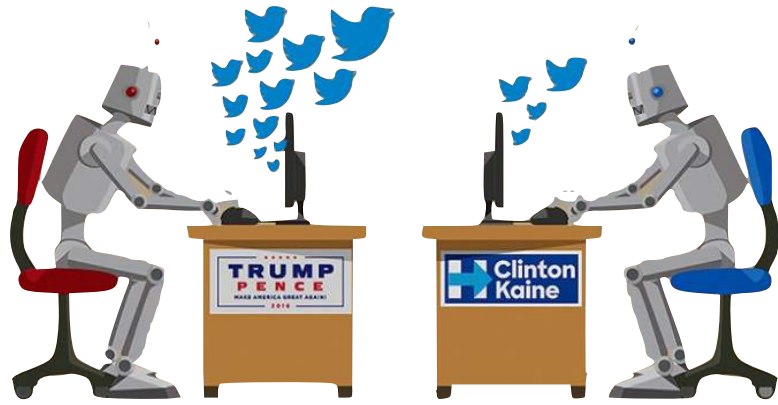
Was man darf (oder nicht), ist eine Frage des Rechts.

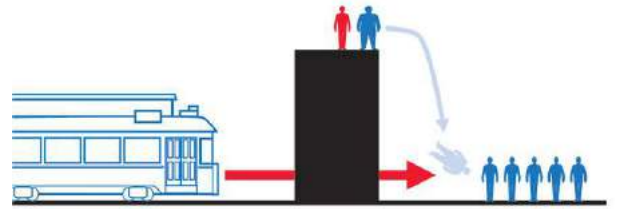
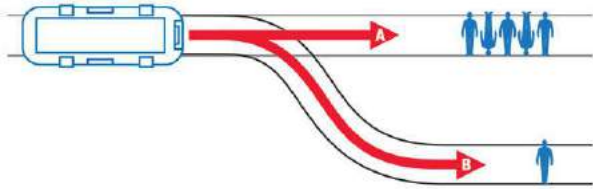
Was man soll (oder nicht), ist eine Frage der Ethik.

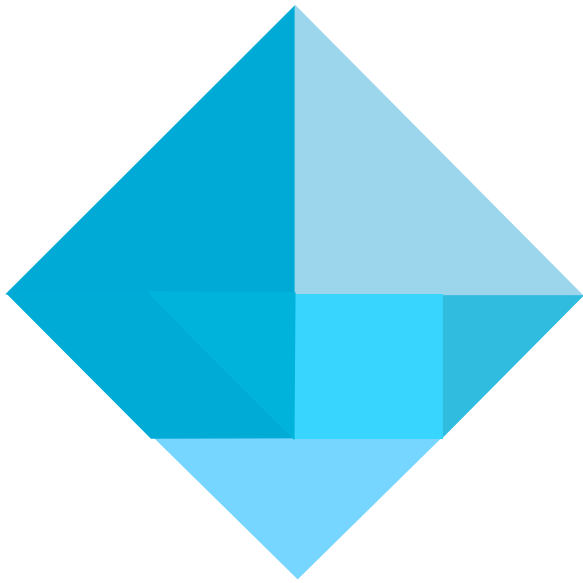
**Beides ist wirtschaftlicher und politischer Gestaltungsspielraum!**





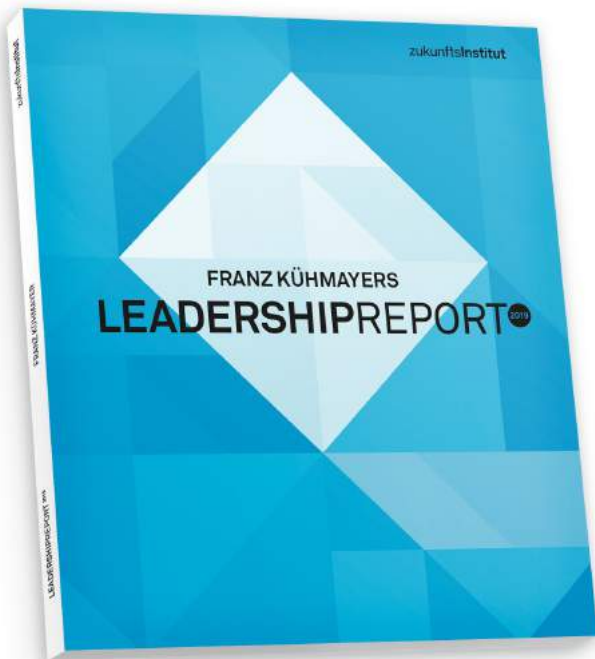






**Danke für Ihre (analoge) Aufmerksamkeit.**

Franz Kuehmayer  
[www.leadershipreport.de](http://www.leadershipreport.de)  
@franzku



Franz Kühmayer  
**LeadershipReport “Herzblut”**

Verlag ZukunftsInstitut, Frankfurt, 2018

Leseprobe und Bestellung  
[www.leadershipreport.de](http://www.leadershipreport.de)